

GESTOR DE COMUNICAÇÃO

(25 horas semanais)

A Comunidade Presbiteriana Chácara Primavera está contratando um gestor para área de comunicação que tenha um profundo desejo de usar suas habilidades e competências para o serviço do Reino de Deus.

Responsabilidades

- Gerenciar o nome e a boa reputação de nossa comunidade nas diversas mídias.
- Participar de encontros de liderança (pastoral e ministerial) identificando necessidades e apresentando possibilidades.
- Divulgar os movimentos e as ações de nossa comunidade a fim de promover conscientização, motivação e engajamento por parte do público alvo.
- Unificar a linguagem visual e gerenciar o uso da mesma nos mais variados meios, incluindo material impresso, e-mails, mídia social, website, aplicativo para celulares, etc.
- Gerenciar o portal (website) e o aplicativo para dispositivos móveis de nossa comunidade, de forma que promovam a integração daqueles que pertencem a comunidade e facilite o contato com aqueles que estão em busca de conteúdo para sua jornada espiritual.
- Liderar funcionários, freelances e voluntários que atuam na área de comunicação e marketing de nossa comunidade.
- Coordenar a produção de vídeos relacionados as séries de mensagens e liturgias.
- Coordenar a produção do Chácara News.
- Assegurar que todo material produzido pela área de comunicação e marketing esteja tecnicamente excelente, gramaticalmente correto e doutrinariamente acurado.

Requerimento

- Formação em marketing, comunicação, jornalismo ou área equivalente.
- Cursos de especialização na área e fluência no inglês são desejáveis.
- Experiência mínima de 5 anos dirigindo equipes de comunicação e marketing.
- Eficiência na comunicação verbal e escrita para a produção de roteiros.
- Criatividade aplicada a produção de textos e peças publicitárias.
- Habilidade na gestão estratégica de projetos e pessoas.
- Conhecimento e habilidade no uso ferramentas de gerenciamento de redes sociais.
- Conhecimento e habilidade na implementação de processos de endomarketing.
- Conhecimento e familiaridade com equipamentos de captação de som e imagem.
- Conhecimento e familiaridade com softwares para produção e edição de som e imagem.
- Caráter cristão com alto compromisso e paixão para com a missão de Deus.
- Clara compreensão e concordância com a visão e missão de nossa igreja